

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



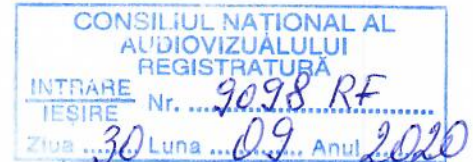
Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Către: Comisia Extraparlamentară de Investigare COVID 2019 - CEXPAR

E-mail: dafinita@ochr.ro

În atenția Domnului Eugen Chiracu



Stimate domnule Chiracu,

Solicitarea dumneavoastră nr. 257/17.09.2020, formulată în baza *Legii 544/2002 privind liberul acces la informațiile de interes public*, a fost înregistrată la CNA cu nr. 9098/17.09.2020. Vă informăm că adresa mai sus-menționată a fost analizată de membrii Consiliului în ședința publică din data de 29.09.2020. La finalul discuțiilor, Consiliul Național al Audiovizualului a decis să vă comunice următoarele:

1. Campania de informare publică inițiată de Guvernul României se derulează în baza *Ordonanței de urgență nr. 63 din 7 mai 2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19*.

Conform art. 1 alin. (1), „Guvernul difuzează contra cost, prin intermediul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune, al ziarelor tipărite, revistelor, publicațiilor periodice, al furnizorilor de servicii media online și furnizorilor de publicitate prin mijloace de publicitate amplasate în localități, înregistrate în România, campanii de informare publică privind măsurile de prevenire și limitare a răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și campanii de informare publică privind modul de reluare a activităților economice și sociale și de promovare a produselor și serviciilor românești, în conformitate cu prezenta ordonanță de urgență, pentru o perioadă de 180 de zile de la data încheierii în acest sens a contractelor de prestări servicii, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2020”.

Vă informăm că, potrivit art. (1) alin. (3) din această Ordonanță, „campaniile de informare publică prevăzute la alin. (1) nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității comerciale, potrivit dispozițiilor *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare”.

Mai mult, având în vedere principiul ierarhiei actelor normative, Ordonanța emisă de Guvern este un act normativ cu forță juridică mai mare decât deciziile de reglementare emise de CNA, care fac parte din legislația secundară, și, ca urmare, importanța OUG primează față de legislația secundară emisă de CNA.

2. Consiliul Național al Audiovizualului este unica autoritate de reglementare și control în domeniul audiovizualului, iar Grupul de Comunicare Strategică are atribuții în comunicarea informațiilor referitoare la SARS COV-2, deci cele două domenii nu se suprapun și, în consecință, CNA nu se pronunță cu privire la datele transmise de Grupul de Comunicare Strategică, care sunt unele eminamente medicale.

3. Atribuțiile Consiliului Național al Audiovizualului sunt clar stabilite de *Legea audiovizualului nr. 504/2002*, în articolele 10 și 17, și nu se întrepătrund cu cele ale Grupului de Comunicare Strategică, un organism de informare în domeniul medical.

Cu stimă,

Maria Monica GUBERNAT

Președinte

